



Presseinformation vom 15. Juni 2022

Erfolgreicher Deal: HandyRaketen.de wird Teil von Handyhase.de

- Übernahme der convertimize GmbH (HandyRaketen.de) durch die Handyhase GmbH & Co. KG (Handyhase.de)
- Angebot von Handyhase wird um zusätzliche Kompetenz, Inhalte und Reichweite verstärkt
- Mehr als 20.000 redaktionell geprüfte Mobilfunk-Deals

Das Mobilfunk-Schnäppchen-Portal Handyhase.de übernimmt die convertimize GmbH mit der zugehörigen Plattform HandyRaketen.de und setzt seinen Wachstumskurs fort. Durch den Zukauf der convertimize GmbH, bislang durch die Gründer Daniel Heuer und Christian Schnorfeil geleitet, erweitert Handyhase.de seine bestehende Community um die von HandyRaketen.de.

In wenigen Jahren hat es HandyRaketen.de durch sein authentisches und kritisches Informationsangebot geschafft, einen Expertenstatus aufzubauen. Monatlich erreicht das Portal hunderttausende Mobilfunk-Interessenten.

„Wir freuen uns, die Erfolgsstory fortzuschreiben, und dass HandyRaketen ein Teil von Handyhase.de wird. Unsere DNA ist gemeinsam: Es geht uns nicht darum, möglichst viele Deals zu listen, sondern die besten für die Nutzer“, Carsten Graupner, Handyhase GmbH & Co. KG Geschäftsführer, zum Zuwachs.

„Nach unserer Beteiligung an Handyhase im Jahr 2018 ist die Übernahme der HandyRaketen der nächste logische Schritt zum Ausbau der Marktführerschaft. Wir freuen uns sehr, die Reise weiter tatkräftig begleiten zu dürfen!“, so Bjoern Weiland, CEO der Trimexa GmbH.

Täglich informieren sich tausende Nutzer auf Handyhase.de über Deals aus den Bereichen Mobilfunktarife und Smartphones. Unsere Experten haben bereits mehr als 20.000 Deals redaktionell geprüft.

Technologisch ist das Portal auf weitere User und eine sukzessive Integration von HandyRaketen vorbereitet, dafür wurde die IT-Infrastruktur über die letzten Monate auf aktuelle und künftige Anforderungen eingestellt.

Ein weiterer Schwerpunkt in der nächsten Zeit: Nutzer noch individueller auf Deals aufmerksam machen und das Informationsangebot ausweiten. Dafür soll das Team aus aktuell zehn Leuten weiter wachsen.

Mehr Details können Sie dem aktuellen Blogbeitrag entnehmen:

<https://www.handyhase.de/magazin/hallo-handyraketen-handyhase-de-erhaelt-zuwachs>

Über Handyhase

Täglich informiert Handyhase.de tausende Nutzer über Deals aus dem Bereich Handytarife und Smartphones. 2010 vom heutigen Geschäftsführer Carsten Graupner zunächst als Blog gestartet, entwickelte sich Handyhase zu einem führenden Mobilfunk-Schnäppchen-Portal mit Magazinbereich. Die Experten-Redaktion hat bereits über mehr als 20.000 Angebote berichtet. Bei dem Berliner Unternehmen sind über zehn Mitarbeitende beschäftigt.

Pressekontakt:

Daniel Rottinger, PR & Marketing

E-Mail: daniel.rottinger@handyhase.de

Mobil: 0176 42995537